

平成15年度事業計画

第1 AOU活動の基本的目標

最も身近で健全なレジャー施設として国民に広く親しまれているアミューズメント施設の事業者の団体としての誇りを持って

より地域社会に親しまれる存在に

地域社会との交流と地域社会への奉仕

青少年問題への積極的な取組み

業界の健全な発展

を基本的な目標とした事業を積極的に推進する。

第2 事業活動

1 組織の充実と地域活動の推進

(1) 都道府県協会の基盤の充実

都道府県協会に加盟している会員数は、業界を取り巻く厳しい環境等を反映してここ数年来大幅に減少している。

したがって、このような厳しい情勢を厳粛に受け止め、会員の連帯感をより一層高めるとともに、組織の基盤である都道府県協会の組織の充実をはかるための活動を積極的に推進する。

(2) 地区協議会活動の強化

地域活動の中核である地区協議会の活動をより活発に推進するため、運営委員会と地区協議会長会議を合同で開催するなど運営委員会と地区協議会長との連携を強化するとともに、地区協議会が行う事業に積極的に協力する。

(3) 全国大会

会員の結束をより強固なものにするため、地区協議会長、都道府県協会会長及び都道府県協会加盟会員等が一堂に会する全国大会を開催し、事業の推進状況について報告するとともに、当面の諸問題等について協議する。

(4) 関係機関・団体等との連携と地域活動への参加

都道府県警察、防犯協会・環境浄化協会、少年補導センター、学校・PTAその他青少年の健全育成、防犯等に携わる関係機関・団体等と連携して、地域における青少年の非行防止及び健全育成のための諸活動をはじめ、防犯活動その他の各種の地域活動に積極的に参加する。

地域社会におけるこれらの諸活動への積極的な参加は、地域社会におけるアミューズメント施設営業に対する理解と相互の信頼関係をより深め得る大切な機会であるとの認識を個々の加盟会員にまで徹底し、あらゆる段階での地域活動への参加を促進する。

2 健全化事業

(1) 健全営業の推進

最も身近で健全なレジャー施設としての誇りを持ち、加盟会員の営業所が等しく健全営業に徹するとともに、非加盟の営業者に対しても同業者の立場から業界全体の問題として健全営業への同調を呼びかける等の施策を強力に推進する。

(2) AOUステッカーの掲示の徹底

平成14年度に引き続き、AOUステッカーを「AOU会員の会員証」として会員の営業所にもれなく掲示することによって非会員営業所との識別をより明確にするとともに、AOU会員の営業所であることを強くアピールし、関係機関・団体をはじめ広く地域社会に会員営業所の健全性を訴え、会員営業所の利用を推奨する活動を強力に推進する。

このため、都道府県協会を通じて未掲示の会員営業所に対する働きかけと「よく見える場所に掲示」する運動を展開する。

また、昨年に続いてAOUニュース及びホームページで年間を通じてのキャンペーンを行うとともに、昨年度作成配布したAOU会員営業所のアピールと、AOU啓蒙ポスターの活用を図る。

(3) 全国青少年健全育成強調月間等への協賛

内閣府が中心になって毎年展開される「青少年の非行問題に取り組む全国強調月間」(7月)等に協賛団体として積極的に協力する。

3 広報啓発事業

(1) 地域懇談会

最も身近で健全なレジャー施設としての環境づくりに真摯な努力を続けているAOU並びに加盟会員の取り組み姿勢及び具体的な施策等について地域社会の理解を求め、また、地域社会のアミューズメント施設営業に寄せる要望、提言・苦言等を率直に受け止めて相互の理解と信頼を深めることを目的に、少年の非行防止、健全育成に関係する地域・職域その他の関係者を招請しての地域懇談会を積極的に開催する。

(2) 広報活動の強化

AOUニュースとホームページを2本の柱に、それぞれの特性を生かした広報活動を推進する。

ア 「AOUニュース」の充実

機関紙「AOUニュース」の充実に努め、AOUの活動や会員営業者の活躍等を広く広報して会員の絆を強めるとともに、営業の活性化・健全化に資する。

また、AOU活動への理解を深めてもらうために、関係機関・団体等に広く配布する。

イ 「AOUニュース」HP版の整備

「AOUニュース」HP版の整備を図り、より幅広い積極的な広報と情報公開に努める。

ウ 情報ネットワークの活用

AOUニュース速報版（仮称）の充実

同報メールによる積極的な情報の発信を行うとともに、情報ネットワークのより効率的な活用方策を検討する。

(3) アミューズメント産業界の実態調査

JAMMA及びNSAと共同してアミューズメント産業界の実態調査を行う。

(4) 広報啓発資料の推薦

関係機関・団体・企業で発行する広報資料等で、AOU事業の目的に沿うものについて推薦する。

4 地域社会への奉仕とファン感謝事業の推進

(1) ゲームの日（AOU）

平成13年9月に創設したAOU独自の「ゲームの日」（毎月23日）の定着に努め、営業の存続基盤は「顧客」とあるという原点に立ったファン感謝のイベントを強力に推進し、これらを通じてイメージアップと営業の活性化を図る。

このため、広く関係団体、企業等に対して「ゲームの日」に対する理解と協力を働きかける。

また、AOUニュース及びAOUホームページで年間を通してのキャンペーンを行って会員に呼びかけるとともに、具体的な感謝イベントの内容などの必要な情報を提供する。

(2) ゲームの日（3団体共催）

JAMMA及びNSAとの共催で11月23日の勤労感謝の日を中心に全国的行事として「ゲームの日」を設定し、

アミューズメント・ラブエイド

ファン感謝活動

を2本の柱としたイベントを行う。

このため、広報ポスター、新聞、週刊誌等での広報、ゲームセンター利用者に対するアンケート調査等を行うほか、地区協議会及び都道府県協会が行う「アミューズメント・ラブエイド」等の地域社会への奉仕活動並びに幅広いファンに対するファン感謝事業等の各種イベントを促進する。

5 研修事業

(1) 青少年指導員養成講座

営業所における青少年に対する適切な対応能力、指導能力等の向上を図るため、(社)青少年育成国民会議と協力して、各地区協議会が推薦した適任者を対象に、東京(オリンピック記念青少年総合センター)において青少年指導員養成講座を実施する。

また、業界の人的資源である同講座修了者の活用方策についても検討する。

(2) 店舗管理者研修会

営業所の要である店舗管理者等の資質・能力の向上を図るため、全国風俗環境浄化協会((財)全国防犯協会連合会)、都道府県警察等の協力を得て、各地区協議会ごとに店舗管理者研修会を実施する。

6 AOUエキスポ

遊技機製造メーカー等の協力を得て、新たに開発された遊技機等を会員営業者に紹介するための遊技機等の展示会(AOUエキスポ)を開催する。

7 業界関係団体との連携

JAMMA、NSAその他業界団体との連携を密にし、業界の活性化、業界の現況及び問題等についての意見交換、対応策についての検討を行う等して業界の健全な発展に資する。

8 関係団体等との連携

青少年の健全育成、風俗環境の浄化、住み良い安全な社会づくり等推進している「(社)青少年育成国民会議」「全国風俗環境浄化協会((財)全国防犯協会連合会)」「警察官友の会」との連携を強化するとともに、それぞれの団体が行う公益事業等に協力・支援する。

第3 協会事務等

1 財政基盤の整備

財政基盤整備のための会費改定に向けての所要の業務を行う。

2 会議等

(1) 総会

平成15年5月16日通常総会を開催し、平成14年度事業報告及び同収支決算並びに平成15年度事業計画案及び平成15年度収支予算案並びに財政基盤整備のための会費改定案について審議する。

(2) 理事会

ア 平成15年3月25日東京において理事会を開催し、平成15年度事業計画

(案)並びに平成15年度収支予算案について審議した。

イ 平成15年4月22日東京において理事会を開催し、平成14年度事業報告及び同収支決算並びに通常総会提出議案について審議した。

ウ 平成15年9月に理事会を開催し、上半期の事業概要を報告し、下半期の事業推進計画等について協議する。

エ 平成15年12月に理事会を開催しAOUエキスポ及び財政基盤の整備問題等について審議する。

オ 平成16年3月に理事会を開催し、平成15年度の事業推進概要及び決算見込みを報告し、平成16年度の事業計画案と同収支予算案について審議する。

(3) 委員会等

運営委員会・政策委員会を定例的に開催するほか、必要に応じて各専門委員会、研究会等を開催し、事業の円滑な推進を図る。

(4) 都道府県協会長会議等

AOU活動の積極的な推進及び会費の改定を円滑に実施するため、必要に応じて都道府県協会長会議等を開催する。

(5) 地区協議会、都道府県協会との連携

全国の都道府県協会及びその会員が連携して、より効果的な活動が進められるよう必要な情報の連絡、調整に努めるほか、必要に応じて地区協議会主催の会議、研修会等に参加する等してAOU活動の円滑な推進に努める。